

扬子江动态

2025.02

准印证号: S(2025)10000056

集团·动态
Group Dynamic

酒店·风采
Hotel Style

康养·开发
Retirement Development

商贸·文博
Trade Cultural Richness

文化·建设
Culture Construction

工作·交流
Work Exchange

员工·天地
Employees Corner



内部资料免费交流



卷首语 PREFACE

“又是一年春好处”，和煦的春风扑面而来，我们又开启了与春天的双向奔赴。

人勤春早争朝夕，抖擞精神踏征程。在文旅产业格局深度变革的当下，扬子江文旅集团继续秉持“聚力文旅共兴，唱响幸福扬州”的企业使命，紧扣市委市政府“冲刺决胜年”的行动要求，围绕一个品牌享誉国际、两大主业国内知名、三块区域活力繁荣、四项改革激发活力等方面发力，推动集团向“全市第一、全省一流、全国有影响力的现代化全产业链文旅集团”迈进。一个品牌，快速发展冶春，塑造国际知名的淮扬菜第一品牌。两大产业，推动文旅、康养齐头并进，助力扬州打造国际旅游名城和生态宜居名城；康养产业方面，打造百万级康养服务体系，助力幸福颐养扬州建设。三个文商旅集聚区，着力将北护城河文旅集聚区、文昌商圈和商城商圈，打造为集历史、文化、美食、时尚、体验于一体的活力街区。四项改革创新措施，围绕体制改革、机制创新、连锁发展、创新升级，突破发展瓶颈，进一步提升企业运营质效与核心竞争力。

“扬子江头春潮起，乘风破浪踏歌行”。我们扬子江人要有鼎新革故的勇气，去唤醒冬天潜藏的生机与希望。大千世界起起伏伏，新生事物竞相涌现，AI快速迭代，“银发经济”“低空经济”“首发经济”等等新名词，新理念，新潮流，以势不可挡之势在地球上上演。我们的理念认知了吗？我们的思想跟进了吗？我们的脚步紧随了吗？电影《哪吒之魔童闹海》中有一句台词：“若前方无路，我便踏出一条路”。我们就是要敞开心扉，敢为人先，敢于超越，凭着这种踏出一条路的拼劲儿，迈开铿锵有力的步伐，去拥抱一个美丽的春天！



卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 扬州与保利文化集团深化文旅融合，共绘发展新蓝图
- 06 集团参加2024扬州（北京）经济社会发展汇报会 扬州康养集团与中国健康养老集团签订战略合作协议
- 08 市领导调研扬子江文旅集团
- 09 景区领导来集团共谋发展 助力国际文化旅游名城建设
- 10 集团助力扬州冬季文旅消费推广季，共谱“‘食’‘泉’十美品扬州”新篇章
- 12 集团召开2024年总结表彰暨2025年发展动员大会
- 14 情暖新春，共启新程——集团开展新春慰问活动
- 15 集团实地考察北湖湿地公园和陈园项目
- 16 集团与保利文化、中旅国旅总社开启文旅合作新篇章

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 18 暖心服务，保障有力 扬州会议中心圆满完成市两会接待服务工作
- 20 明月湖酒店圆满完成市人大九届五次次会议接待工作
- 21 紫藤商务酒店召开2024年度租赁工作总结暨“租赁合作好伙伴”表彰会议
- 22 黎明大酒店圆满完成仪征市第十七届人民代表大会第四次会议接待工作
- 24 中式美学邂逅咖啡诗意 冶春cafe+3.0焕新中国大运河博物馆
- 26 冶春食品开展团餐项目考察指导工作
- 27 奋斗当歌，声传西园——西园饭店举办2025迎新春“卡拉OK”大赛
- 28 宜露营、放风筝、喝咖啡、聚会、住宿…… 花园国际邀您到瓦窑村微度假
- 30 扬州淮扬菜博物馆公司荣膺“国家五钻级酒家”

康养·开发 | RETIREMENT DEVELOPMENT

- 32 扬州康养集团获评省级首批“游学养”基地 开启康养文旅融合新篇章
- 33 养老院里年味浓 让“养老”变“享老”——扬子江玖玖护理院开展春节系列活动

封面 竹西瓦窑村——竹隐花缘度假酒店

封三 春分时至 万物知晓

封底 竹隐花缘度假酒店客房

《扬子江动态》

2025.02

主 办：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员：

蔡余良 张 荣 刘惠谦 崔国富 陈国春 陈 军 陈 静
何永峰 沈 兵 陆兴健 陈晓虎 赵金海 钱 坤 韩 蓉
舒向锋 陈航道 王余堂 范兴松 孙 娟 陈跃明 陈 磊
徐东华 姚俊峰 柏宝松 汤金海

总编：陈国春

主编：张桂新

责任编辑：邓芳园 乔 磊

图文校对：王捷飞 金 童 于书芹 陆 群 周子善

- 34 合作交流：仪征民政与仪征扬子文旅集团来康养集团调研
- 35 专业护理获信赖 优质服务赢民心——扬子江玖玖养老入住率再创新高
- 36 村企联建：利民村党群服务中心扩建项目室内装修工程顺利通过竣工验收
- 37 聚力启新篇，现代物业与中建八局开展业务交流会

商贸·文博 | TRADE CULTURAL RICHNESS

- 38 文汇阁寒假冬令营，开启扬州文化深度行
- 40 扬州时代广场全面升级安全消防体系 筑牢运营安全防线
- 42 扬州时代广场探索 打造AI商业新场景助力新发展
- 44 锚定目标不放松 奋楫扬帆启新程 ——萃园、珍园召开中层管理干部述职会议

文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 46 物资控股公司党支部开展春节前慰问活动
- 47 岁末关怀寄深情，年终慰问暖人心——扬州商城慰问困难职工
- 48 烹煮汤圆，共话团圆——明月湖酒店党支部参加党群服务集市活动
- 49 金蛇昂首开新局，砥砺奋进谱华章——置业公司顺利召开四届二次职工大会
- 50 扬州国旅组织“精彩扬州·‘游’我来说”大赛公司内部选拔赛

工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 52 集团召开2024年度五自积分制工作考核会
- 53 丹东市元宝区领导到冶春食品开展交流
- 54 年味浓情仁丰里 富春茶点韵悠长

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 56 九层之塔 起于累土——浅析前厅服务的启点
- 58 皇家书阁 林下风致
- 60 踏春，趣游泸沽湖与武当山

资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——1月-2月大事记





扬州与保利文化集团深化文旅融合， 共绘发展新蓝图

文 / 王捷飞（集团营销部）

11月11日，扬州市委书记王进健与保利文化集团董事长王波亲切会面，共同探讨扬州文旅产业的新未来。此次会谈是在全市年度招商工作安排的框架下，扬子江文旅集团与保利文化集团初步达成合作意向后的又一重要进展，得到了扬州市委市政府的高度重视和全力支持。

会谈中，王进健首先对保利文化集团给予扬州文旅事业发展的关注和关心表示感谢。他指出，扬州作为一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市，

正致力于推动文旅产业的深度融合与创新发展，期待与保利文化集团这样的行业领军者携手合作，共同探索文旅融合的新路径、新模式。

王波对扬州的文旅资源给予了高度评价，并表示保利文化集团将充分发挥自身在文化、科技、剧院剧场运营以及非遗文化推广等方面的优势，积极响应国家关于文旅融合发展的战略部署，与扬州展开全方位、多层次的合作，共同打造一批具有影响力的文旅样板，助力扬州文旅产业实现高质量发展。



会谈期间，双方围绕“文化赋能文旅、科技赋能文旅、跟着微短剧下扬州、剧院剧场合作、非遗文化推广”等议题进行了深入交流，进一步明确了合作方向和合作范围，表示将尽快组织在扬州的见面，细化合作方案，推动各项合作项目落地实施，共同为扬州文旅产业的繁荣发展贡献力量。此次会谈不仅是扬州与保利文化集团深化合作的重要里程碑，也是扬州文旅产业融合发展道路上的又一重要节点。相信在双方的共同努力下，扬州的文旅事业将迎来更加美好的明天。

保利文化集团副总会计师郭建巍、副总经济师雷聪、保利剧院公司党委书记、总经理姚睿、保利文化集团团委副书记张蓉，以及扬州市的常务副市长潘学元、国资委主任凌卫东、扬子江文旅集团董事长蔡余良、扬子江文旅集团副总经理崔国富等领导分别结合文旅领域的话题，提出了诸多富有建设性的合作意见和建议。



扬州 2024（北京） 经济社会发展汇报会



集团参加 2024 扬州（北京） 经济社会发展汇报会

文 / 陈瑶（扬州康养集团）

11月12日，我市在北京举办2024扬州（北京）经济社会发展汇报会，汇报扬州开放发展的最新成果，更加紧密地对接北京、服务北京，更好承接北京溢出的产业、科技、金融和人才资源，并举行了32个重大项目的集中签约仪式，奋力推动中国式现代化扬州新实践取得新成效。市委书记王进健出席并致辞。扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良，党委副书记刘惠谦，副总经理崔国富，扬州康养集团相关负责人参会。



王进健在致辞中表示，一年以来，扬州围绕把“好地方”建设得好上加好、越来越好，紧扣产业科创、文化旅游、生态宜居“三个名城”建设不动摇，聚焦高质量发展不偏移，向新而行、提质前进，奋力推动中国式现代化扬州新实践取得新成效，城市活力越来越强，产业实力越来越强，创新动力越来越强，支撑能力越来越强，城市能级不断提升。

扬子江文旅集团一年来在市委市政府的正确领导下，聚焦招商引资，加强战略合作，与央企保利集团、世界 500 强上海久事集团、中国旅游 20 强企业祥源控股集团互访，促成战略合作；聚焦载体建设，深化文旅融合，文汇阁和中国淮扬菜博物馆人气、口碑均持续攀升；聚焦市场开拓，塑造品牌形象，餐饮门店、宾馆酒店、商业街区都呈现良好质态。



扬州康养集团与中国健康养老集团 签订战略合作协议



会上，扬子江文旅集团旗下扬州康养产业发展有限公司与中国健康养老集团有限公司成功牵手，签订战略合作协议，计划围绕健康养老产业开展全方位、多层次的合作，共促银发经济发展。一是以丰富的文旅资源禀赋为依托，合作建立“全国旅居联盟”，为扬州文旅发展增动能；二是以大健康领域的生态资源为载体，引进具有示范性和影响力的产业项目，为扬州康养产业蓄势能；三是以中国康养集团人才培养体系为指引，共同开展联合培养、实训基地、师资培养等，为扬州人才引进添保障。

扬子江文旅集团将以 2024 扬州（北京）经济社会发展汇报会以及与中国健康养老集团有限公司的战略合作为新起点，一手抓文旅，一手抓康养，进一步开拓蓝海市场、深化商业模式、创新运营管理、做精做细服务，打造全产业链现代化文旅集团，助力中国式现代化扬州新实践再上新台阶。



市领导调研扬子江文旅集团

文 / 邓芳园（集团办公室）

2月20日，市委常委、常务副市长潘学元来扬子江文旅集团调研改革发展工作，市国资委、市文广旅局、市民政局等部门相关负责人参加调研。



潘学元一行先后调研集团旗下扬州冶春食品公司、康养集团玖玖江南长者护养中心、扬州宾馆项目施工现场，了解生产经营情况、长者生活服务情况以及项目进展情况。

座谈会上，潘学元认真听取集团经营情况、项目建设进展和重点改革任务推进情况，下一步改革发展打算以及提请市政府协调解决的具体事项。他肯定了集团近年来在聚焦主责主业、主动担当作为、立体优化布局等多方面作出的社会贡献。

潘学元要求，扬子江文旅集团要进一步提高国企发展的站位，开放思维，加快培育壮大新兴产业，不断创新改革商业模式，更新体制机制，将提升规模效应作为目标，加快推进国企高质量发展，为扬州名城建设、文旅事业发展作出更大贡献。

景区领导来集团共谋发展

Collaborative development

助力国际文化旅游名城建设

文 / 邓芳园（集团办公室）

2月26日，景区党工委书记刘卫国率队到访扬子江文旅集团，主动服务企业所需所盼，围绕双方主责主业共谋高质量发展，助力国家级旅游度假区和国际文化旅游名城建设。扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良，总经理张荣率领导班子参加。

座谈会上，参会人员观看了扬子江文旅集团成立20周年宣传片，蔡余良介绍了扬子江集团经营发展情况，张荣详细介绍了集团在景区的重点项目西园饭店、扬州宾馆升级改造情况，以及需要景区协调支持的事项。

刘卫国对扬子江文旅集团多年的工作支持表示感谢，他详细介绍了景区围绕文旅、人工智能、智慧科创等产业发展的145产业发展布局以及1234发展规划，他表示，景区与集团主责主业相同、感情相容、发展相益，希望集团与景区在未来发展上共享资源、合作共赢。

蔡余良表示，集团将在文旅融合、康养发展、智慧平台打造等方面加强与景区紧密合作，全力将西园饭店、扬州宾馆项目打造成片区内的经典项目，共同助力国家级度假区建设。





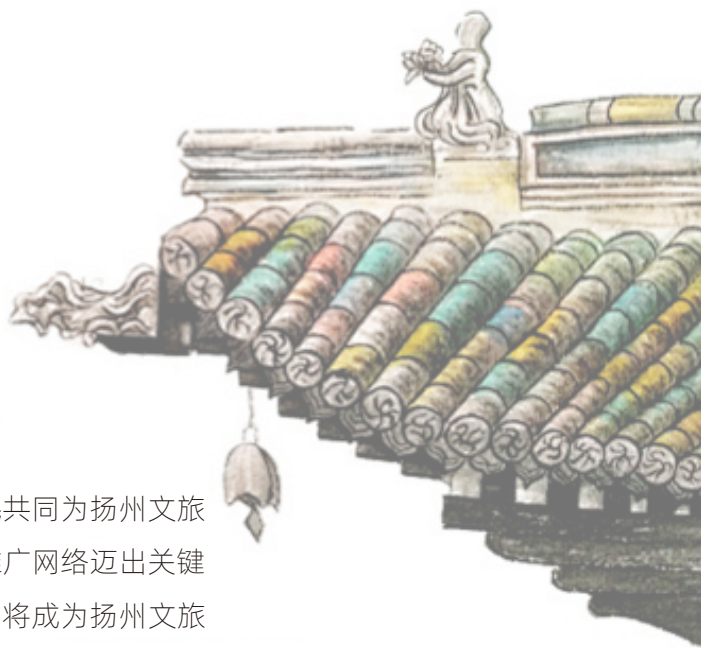
集团助力扬州冬季文旅消费推广季， 共谱“食”泉’十美品扬州”新篇章

文 / 于书芹（集团营销部）

11月29日，“食”泉’十美品扬州”冬季文旅消费推广季活动于上海携程总部盛大启幕。扬州市副市长刘流率队，扬子江文旅集团深度参与，积极为扬州文旅产业冬季“破圈”发力。集团党委书记、董事长蔡余良，副总经理崔国富率队出席活动，携团队展现扬州文旅新风采、擘画发展新蓝图。

活动现场，扬州重磅推出冬季文旅“特色大礼包”，一系列别具匠心的特色活动、新颖玩法及精品线路纷纷亮相，诚挚邀请国内外游客来扬州赴一场暖冬之约，在氤氲温泉中放松身心，于珍馐美饌间品味烟火，漫步古城巷陌，尽赏江淮胜景。现场还进行了携程2024年扬州冬季旅游榜单发布，包括寻美扬州100个新打卡点视频、宁镇扬达人旅游线路视频、扬州文旅卡通形象征集视频的发布。





崔国富与扬州市文化广电和旅游局相关负责人潘爱民共同为扬州文旅推广中心（上海）揭牌，这标志着集团布局国内外文旅推广网络迈出关键一步。该中心依托集团资源优势，立足上海，辐射周边，将成为扬州文旅在沪的“展示窗”与“会客厅”，让更多长三角乃至全国、全球游客深度感知扬州魅力。



同时，扬州文旅与携程集团成功“牵手”，完成合作签约，双方将整合优质资源、汇聚行业智慧，在旅游品牌精塑、营销推广深耕等多维度深度融合，激发扬州文旅内生动力，重燃国内外游客奔赴扬州的热忱，释放文旅消费新活力。

展望未来，扬子江文旅集团将秉持创新、协同、共赢理念，依托扬州深厚文化底蕴与丰饶旅游资源，深挖文旅潜力，将扬州文旅品牌擦得更亮、打得更响，让“食‘泉’十美”的扬州成为游客心之所向、行之所往的热门目的地。



集团召开 2024 年总结表彰 暨 2025 年发展动员大会

文 / 邓芳园（集团办公室）

1月26日下午，扬子江文旅集团召开2024年度总结表彰暨2025年发展动员会议。集团党委书记、董事长蔡余良作讲话、提要求，集团党委副书记、总经理、副董事长张荣主持会议。集团领导班子成员，子企业班子成员、财务经理、办公室主任，集团本部中层人员以及年度先进集体、先进个人代表参加会议。





会议表彰了集团 2024 年度集团系统先进集体和个人，各子企业、集团本部各部室负责同志递交了党风廉政责任书、安全生产责任书。

会上，蔡余良对 2024 年的工作作了全面总结。他指出，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实上级决策部署，以更名为契机，推进文旅和康养产业做大做强，主要经济指标均保持稳定增长，诸多工作有新作为、新担当、新突破。集团全方位开拓市场，主业发展迎来新势头；多维度深耕项目，文旅融合积蓄新动能；文旅康养两手抓，延链补链布局新赛道；立体化塑造品牌，企业形象释放新价值；深层次运营管理，稳健运行巩固新优势；高标准抓好党建，红色引擎凝聚新力量。

他强调，2025年是“十四五”规划的收官之年，也是全面落实党的二十届三中全会精神的关键之年，集团将按照市委市政府坚持稳中求进工作的总基调，围绕“冲刺决胜年”的部署要求，“干”字当头，“实”字打底，坚持守责担当，进一步

加强党的建设，坚持系统改革，进一步释放发展活力，坚持文旅转型升级，进一步做强做优主业，坚持康养做大做强，进一步深耕银发经济，坚持安全合规，进一步守牢红线底线，全力推动集团向“全市第一、全省一流、全国有影响力的现代化全产业链文旅集团”迈进，为扬州建设国际文化旅游名城注入磅礴力量。

张荣强调，要切实加大先进典型的宣传力度，进一步激发集团上下创先争优、比学赶超、提速进位的干事激情，迅速掀起全集团比发展、比干劲、比贡献的工作热潮，真正干出信心、干出成效、干出实绩。他要求，要统一思想、凝聚共识，把自身所承担的重点工作放到全国、省、市和集团坐标系中来审视、来思考、来推进；要锁定目标、实干争先，进一步提升价值创造能力，提高经营质量；要守好底线、抓牢安全，统筹抓好安全稳定和经营发展，以当表率、作示范、走在前的果敢担当，上下一心、真抓实干、奋发进取，努力开创集团高质量发展的崭新局面，为建设好扬州这个“好地方”做出新的更大贡献。



情暖新春，共启新程 集团开展新春慰问活动

文 / 乔磊（集团办公室）

除夕的钟声敲响，年味在空气中弥漫，处处洋溢着喜庆与团圆的气息。1月28日，在这阖家欢聚的时刻，扬子江文旅集团组织开展春节慰问活动，向坚守在工作岗位的集团所属单位和基层一线干部职工送去关怀和温暖。

集团党委书记、董事长蔡余良，党委副书记刘惠谦，副总经理陈军，纪委书记陈静来到萃园城市酒店，向坚守岗位的干部员工致以诚挚的问候和关怀。领导们不仅传达了市领导对集团的关心与期望，更激励大家在新的一年里，以“干”字为引领，以“实”字为基础，脚踏实地，拼搏奋进，推动集团迈向高质量发展的新高峰，为扬州建设国际文化旅游名城注入磅礴力量。

集团党委副书记、总经理张荣，副总经理崔国富、陈国春、何永峰来到西园饭店，亲切地与干部员工交谈，为他们送上新春的美好祝福，将党组织的关怀与温暖传递到每一个人的心中。领导们鼓励大家继续保持爱岗敬业的精神，用实际行动诠释新时代扬子江文旅精神，为集团的发展贡献力量。

此次新春慰问活动，不仅让坚守岗位的干部职工感受到了集团的关爱，更激发了大家的工作热情和责任感。在新的一年里，扬子江文旅集团将继续秉持初心，团结一心，砥砺前行，为扬州文旅事业的发展书写更加辉煌的篇章，共赴充满希望的新征程！



集团实地考察北湖湿地公园和陈园项目

文 / 王捷飞（集团营销部）

2月25日，扬子江文旅集团党委书记、董事长蔡余良率队考察扬州北湖湿地公园和陈园项目，深入了解两大景点项目的建设、运营及投入情况，为进一步推动文旅产业发展、提升景区品质及优化旅游服务寻求新思路。

考察团一行首先来到北湖湿地公园。北湖湿地公园作为国家



级湿地公园，总面积 11.3 平方千米，核心区 4.7 平方千米，是扬州推进生态文明建设的重要工程，也是邗江落实“乡村振兴”战略、构建全域旅游格局的关键一环。目前，一圈层规划建设已完成并正式运营，公园以其优越的乡村生态环境、丰富的湿地景观资源，以及厚重的人文底蕴，吸引了众多游客。蔡余良详细询问了公园的游客接待量、配套设施建设、生态保护措施以及未来发展规划，并就景区如何进一步提升服务质量、打造特色旅游产品与相关负责人进行了深入探讨。

随后，考察团前往位于蜀冈余脉的陈园。陈园是国家 AAA 级旅游景区，由民间收藏爱好者陈建历经近 20 年打造而成，占地 90 亩，融合徽派、晋派、苏派园林风格特色，以扬州盐商文化、扬州八怪传说为立意，园内收藏有大量名木古树、

孤品家具、珍稀古玩、中外字画，是扬州“新派园林”的杰出代表。考察中，蔡余良对陈园的建筑特色、文化内涵和运营模式表现出浓厚兴趣，尤其关注了园内的金丝楠木厅、高翔故居等核心景观，与园方交流如何深挖文化价值，吸引更多游客，提升景区的影响力和市场竞争力。

此次考察，集团副总经理崔国富，国旅总经理汤金海，营销部共同参加。在文旅项目开发、运营管理等方面吸收了宝贵经验。蔡余良表示，集团将结合两大景区的项目经验，结合自身优势，进一步优化文旅产业布局，提升旅游服务品质，推动扬州文旅产业高质量发展。未来，扬子江文旅集团将继续加强对扬州优质文旅资源的关注与整合，不断探索创新，助力扬州文旅产业迈向新台阶。





春节后，扬子江文旅集团文旅事业激情澎湃，继前一周与中旅集团深入洽谈后，2月25日，保利文化传播集团与中国国际旅行社总社来访，就前期洽谈的多个合作项目进行深度交流，共同推动文旅融合发展的诸多事宜。此次会谈在明确合作方向、敲定项目细节等方面成果丰硕，为集团文旅在科技赋能，资源整合和手段创新上提供了更丰富的思路。

会上，各方就“跟着微短剧下扬州”项目达成多项共识，认为微短剧的内容要结合扬州的历史人文、自然景观等一系列的扬州背景，通过热门短剧平台引流，以全新视角展现扬州之美。同时，“MR 漫步式文博项目”的推进方向也进一步明晰，在充分论证好投资与回报的前提下，利用MR技术打造沉浸式文博体验场景，让游客在虚实相生的淮扬菜博物馆中感受扬州美食文化的魅力。

文 | 王捷飞（集团营销部）

集团与保利文化、中旅国旅总社 开启文旅合作新篇章

关于保利拍卖 20 周年庆拍卖会落地扬州，双方将共同展开市场论证，围绕藏家、买家、藏品、周边及地方经济能力等方面充分调研。若此次拍卖会落地扬州，将提升扬州在文化艺术领域的影响力，吸引更多高端文化艺术爱好者关注扬州，推动扬州文化产业与国际接轨。

中旅国际旅行社总社与扬子江文旅集团以扬州国旅为依托，构建起资源共享、客源互送的合作模式。双方将在出入境旅游线路设计、市场推广等方面加强合作，共同开发适应市场需求的旅游产品，提升扬州旅游的国际化水平，吸引更多国内外游客领略扬州的独特风情。

扬子江文旅集团总经理张荣在会谈中对合作提出明确要求。他强调，要以创新为驱动，确保每个合作项目都能体现扬州特色，展现扬州文旅的独特魅力。在项目实施过程中，各部门要充分



调研，认真分析投入与回报，论证可行性。同时要加强沟通，注重细节，规范流程。确保成为既有亮点，更具收益；既有意义，更有价值的新型文旅项目，让合作成果真正惠及扬州文旅产业。

此次合作推进会也为各方后续合作奠定了坚实基础。未来，扬子江文旅集团将携手保利文化传播集团、中旅国际旅行社总社，发挥各自优势，共同推动扬州文旅产业迈向新高度，为扬州建设国际文化旅游名城添砖加瓦，在新的一年里共同书写文旅融合发展的辉煌篇章。



酒店风采 HOTEL STYLE

暖心服务，保障有力 扬州会议中心

圆满完成市两会接待服务工作

文 / 程颖（扬州会议中心）

一元复始，万象焕新。1月10日至14日，扬州市九届人大五次会议、市政协九届四次会议在扬州会议中心相继召开。在扬州市委市政府的领导和大会组织组的组织协调下，扬州会议中心精心组织、周密部署，以高度的政治责任感、精细入微的服务、安全有力的保障，圆满完成了市“两会”主会场服务和领导及部分代表团、工作人员的食宿接待任务，受到了与会领导和代表、委员的一致好评。



一是全力以赴，高标准筹备。服务保障好市“两会”，使命光荣，责任重大。扬子江文旅投资集团高度重视，党委书记、董事长蔡余良对服务工作作出指示，并亲自来会场检查指导。扬州会议中心总经理陈国春召开动员会，迅速组建“两会”服务专班，严格按照会务要求，制定详实的保障方案和应急预案。所有人员加班加点，周密细致做好物资准备、环境布置、设备检修、人员培训、保密教育等各项前期准备工作，为市“两会”提供了全方位的高质量服务。酒店党支部书记潘艳在现场指挥协调，全面落实接待服务标准，把党旗插在接待服务一线，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

二是尽善尽美，高质量保障。工程部每场会议前，根据会议议程强化模拟演练，对灯光、音响、大屏等关键设备反复检查调试。会议期间精准操作，确保灯光照明、音频播放、大屏显示等关键环节顺畅运行，展现了技术人员的综合素质。他们牢固树立“安全第一”意识，制定安全保卫、消防灭火等工作方案和应急预案，做好重点区域排查防范，协助车辆进出的管控和疏导，实行24小时不间断巡查，确保会场安全和车辆通畅。

三是用心用情，高品质服务。前场服务部门对参与接待的人员提前组织技能培训，规范服务礼仪，优化服务流程，精心做好会场布置、会务服务、人员指引等。厨房根据时令合理制作菜谱，



严把食品安全卫生关。每天更新菜肴品种，突出地方特色，确保菜肴营养可口、温度适宜、供应充足。客房部每天对房间设施和卫生仔细检查，及时更换配备物品。制作温馨提示卡，为代表提供时令茶饮，周到细致。他们的暖心服务感动了每一位参会代表。

2025年是十四五规划的收官之年，也是十五五规划的谋划之年，在市委市政府的领导下，扬州会议中心将持续高标准发挥服务优势和特色，“干”字当头，体现出冲刺决胜的信心与决心。

明月湖酒店圆满完成 市人大九届五次会议接待工作

文 / 潘荣健(扬州明月湖酒店)

2025年1月11日—14日，扬州市九届人大五次会议隆重召开。扬州明月湖酒店作为指定接待酒店，从餐饮、住宿、安全等方面精心准备，秉持着专业、热情、周到的服务理念，圆满完成了接待任务，为会议的顺利召开提供了坚实的保障。

为顺利完成接待任务，酒店管理层成立工作领导小组，召开了多次协调会议，从客房的精心布置到餐饮的精细安排，从前厅的全面准备到安全保障的严密部署，每一个环节都力求做到尽善尽美。

会议期间，酒店提供了多样化、个性化的暖心服务。大堂区域设立扬州非遗客厅和广陵古琴等体验专区，可沉浸式体验扬州非遗文化，搭配爱心茶饮、养生茶饮，让代表们第一时间感受到酒店的文化和服务的温度。客房内，根据代表们的到店时间，预先开启空调，确保客房内的温度在代表们抵达时已达到舒适状态；在每层楼的电梯口准备新鲜水果和小吃为代表们解乏充饥。餐饮方面，秉承绿色、健康、安全的理念，酒店的厨师团队精心设计菜单，使菜品展示了扬州特色，又兼顾了不同人的口味需



求，助力代表们以饱满的精神状态投入到各项议程之中。

盛会明月湖，保障春风舒。未来，明月湖酒店将继续秉持初心，将宾客满意度放在高位，坚守匠心，不断提升服务质量和水平，续写酒店高质量发展发展的崭新篇章。

紫藤商务酒店召开 2024 年度租赁工作总结 暨 “租赁合作好伙伴” 表彰会议

文 / 薛晓天（紫藤商务酒店）

1月10日，紫藤商务酒店召开了2024年度租赁工作总结暨“租赁合作好伙伴”表彰会议，靖泰商城等10家租赁商户业主及酒店职能部门负责同志参加了会议，酒店总经理徐东华出席会议。

会议回顾了2024年酒店与各租户在安全、运维、文明创建、稳商助商等方面的合作重点及亮点，对各租户积极支持和

配合酒店全年各项工作表示了感谢，共同分析了当前经营中存在的问题和面临的挑战。

会议还对年度“租赁合作好伙伴”积分排名进行了通报，2024年各租户通过对照评分内容，积极整改存在问题，不断完善自身管理，经租户自评及酒店综合评定，靖泰商城、唐人汽车、金瑞尊时尚百货获得2024年度“租赁合作好伙伴”前三名。

面对挑战与机遇并存的2025年，酒店向各租户提出了3点建议，一是加强安全生产管理，严禁出现大功率电器、飞线充电等问题现象，同时要高度重视节假日期间安全，安排专人值班留守，确保安全无事故；二是强化经营信心，要积极开展调查研究，了解当前发展趋势，及时转变经营理念，助力企业转型升级；三是探索创新发展，要主动学习了解AI智能等前沿科技，融入到企业的发展中，增强竞争力和吸引力，提高自身的经营发展水平，为文昌商圈的稳步发展共同努力！





黎明大酒店圆满完成仪征市 第十七届人民代表大会第四次会议接待工作

文 / 张立军（黎明大酒店）

1月7日至1月10日，仪征市第十七届人民代表大会第四次会议隆重召开。作为大会服务保障接待单位，黎明大酒店以高度的政治责任感、细致周到的服务和完善高效的保障，圆满完成大会接待任务，受到市领导和参会代表的充分肯定和高度赞扬，人大会务组、代表团工作人员、人大代表也写信或留言表示感谢和敬意。

一、统筹谋划 精心准备

酒店总经理金莹作为大会接待第一责任人，对此次会议接待前后的准备工作做出了精心部署。酒店在保持一贯的高标准服务基础上，汲取往年多次大会接待的宝贵经验，成立专门接待服务保障小组，制定了详细的接待服务保障方案，对各项服务接待工作进行统筹安排。酒店提前两个月装修改造会场，增加了三个会场，人大代表不再像以往一样因外出开会而来回奔波，坐在焕然一新的会场，人大代表们笑称此次参会“幸福感加1”。

二、温情服务 细节第一

由销售经理组成的营销服务组承担起会务管家工作，提供迎送、指引、问询、代办等一站式服务，及时高效地协调全店上下提供会议服务；前厅服务组作为酒店的“门面担当”，从参会代表踏入大厅的那一刻起，始终保持热情洋溢的笑容和高效专业的服务，奏响会议接待的开篇乐章；总台接待人员提前熟悉参会人员信息，以周到便捷的服务为参会人员办理入住登记等工作，确保每位参会代表都能顺利开启会议之行；会场服务组把每项任务分解落实到部门、班组和责任人，以严谨细致的态度布置会议场地，合理设计会议桌型，并在各通道区域放置了详细醒目的会场指引牌；餐饮服务组精心准备的治春早餐点心，向代表们展示百年老店的独特风味。中、晚自助餐注重食物的多样性，增加了轻食、养生煲汤、养生甜品等菜肴，同时减少了过度加工、高糖、高脂肪的



食物，让代表们吃出美味，吃出健康；客房服务组详细了解各参会代表的需求，着力提升亲情化、个性化服务，对每一间客房精雕细琢，舒适的棉品、暖心的提示卡、充足的文具用品，细节之处尽显贴心。

三、凝心聚力 共赴新程

在此次会议接待中酒店仍然存在人手紧张的难题，但是酒店没有向兄弟单位申请援助，而是根据会议需求细心规划和组织人力，提前培训二线岗位人员支援一线。酒店领导班子带头，全体管理干部深入一线，一边组织协调，一边和员工共同奋战。四天时间里，多个会场多次桌型变换布置、不厌其烦地解决会议方提出的各项临时要求、深夜持续加班加点准备次日工作……，很多人每天工作时间超 10 小时、12 小时，每天步行数在 2 万步以上，有的超过了 3 万步。酒店干部员工的表现，人大会议方和代表们看在眼里，人会第七代表团的一位工作人员特意在表扬信里感谢和赞扬“贵酒店服务人员展现出了极高的专业素养和热情周到的服务态度”。

踔厉奋发新征程，笃行不怠向未来。酒店将继续秉持初心，持续精进服务品质，不断探索服务创新，在服务之路上奋力开创企业发展新篇章。



2025年1月23日，中国大运河博物馆大运塔正式面对公众开放，与之同步开放的还有位于大运塔内由冶春负责运营的灼灼髣髴咖啡馆。这也是继冶春在中国大运河博物馆内成功运营庭园咖啡吧三年后，冶春咖啡再次进驻中国大运河博物馆。



「中式美学」邂逅「咖啡诗意」 冶春 cafe+3.0 焕新 中国大运河博物馆

文 / 王美（冶春餐饮）

灼灼鬋鬋咖啡馆位于大运塔一层，其名源自北宋词人黄庭坚的“小桃灼灼柳鬋鬋，春色满江南”，以此表达了对运河春景的向往，馆内山水意趣流淌，以运河之美打造全新中式园林诗意休闲空间，为让舌尖艺术点亮运河之塔，冶春餐饮公司派出专业咖啡师团队，并配备意大利进口咖啡机，以国企良心品质打造真材实料优质饮品，从运河艺术中汲取灵感，推出一系列与大运塔公共艺术展相匹配、极富艺术气息的精致甜品，试运营第一天，灼灼鬋鬋咖啡馆即吸引众多游客前来就餐打卡。

接下来，冶春餐饮公司将继续发展“咖啡+文旅”的新业态，为市民、游客带来运河至味，深入打开文博市场，让冶春运营的文博项目成为文旅风向标，不断擦亮集团文旅名片。



冶春食品开展团餐项目考察指导工作

文 / 田星（冶春食品）

2月11日，冶春食品党支部书记、董事长赵金海带队深入团餐项目现场，对合作监管类、自运营类、委托管理类、集团团餐合作类四类项目进行实地考察和工作指导。



首先，考察组前往了仪征天合光能项目，与项目运营团队进行亲切的交流互动，针对项目的食品安全监管及日常运营工作与现场负责人进行沟通。随后，考察组前往西湖科创园项目，作为团餐的自运营项目，考察组对现场库房、操作场地、餐厅卫生及业务构成等情况进行了了解，并对自运营项目灵活供餐、提升利润率等方面给出建议。在邮政储蓄银行项目，考察组了解到项目服务品类多、甲方要求高、员工任务繁重等情况，赵金海表达了对团队成员辛苦付出的感谢，同时对项目如何持续提升满意度及发展运营的思路与现场团队开展了深入交流。最后，考察组前往苏北人民医院项目，赵金海在运营团队的带领下详细了

解了项目的运营模式、项目体量、员工信息、食品安全管理、菜肴出品、甲方满意率等方面的情况，并对冶春团队和花园团队合作所取得的成果表达了高度认可，也期待双方能够在接下来的合作中同心协力，积极推动品牌和服务升级！

考察指导结束后，赵金海对部分项目在标准化管理、服务质量提升等方面给予充分肯定，同时也针对项目存在的不足给出了指导性建议：一是坚守生产安全与食品安全红线，加强核心管理能力建设；二是时刻保持优质服务与产品质量，为“冶春”品牌筑牢基石；三是坚持高质量发展，大力拓展潜在项目，增量与存量并行，齐心协力完成公司既定的2025年工作目标。

奋斗当歌 声传西园

1月16日，西园饭店在以全新风貌亮相的集翠厅举办了2025迎新春“卡拉OK”大赛。共有19位选手踊跃报名参赛，大赛特邀扬州电视台特约主持人邱颖、饭店领导为评委，共同见证这难忘的时刻。

舞台上，选手们各展所长，从经典老歌到网络热歌，从清新雅致到热情似火，有的选手以深情的嗓音征服了现场观众，有的则以独特的舞台表现力赢得了阵阵掌声，更有对西园饭店未来发展愿景的美好祝福。他们用歌声传递激情，用旋律感染人心，用心诠释着对每首歌的理解。

经过紧张激烈的比拼，大众评审团纷纷地投出了宝贵的人气票。主评委邱颖对饭店员工的精神风貌与行为气质给予了充分肯定，她鼓励大家在工作 and 生活中保持并延续这种精神，并不断追求卓越。随后，主持人进行随机采访，互动环节令现场充满欢声笑语。

西园饭店举办

2025 迎新春

卡拉OK大赛

文 / 周若妍（西园饭店）

在紧张与期待的气氛中，最终袁永浩、张士林、江扬、张洁阳、居淑蕾、王琪分别荣获一、二、三等奖。活动的大合影为这场“卡拉OK”大赛画上了完美的句号。就如那句箴言：每一个音符的跳动，都是我们心中梦想的回响；每一句歌词的传唱，都是我们对未来的期许与承诺。

本次比赛不仅仅是一场音乐的盛宴，更是一次心灵的洗礼。无论在哪个岗位，只要勇敢地站上舞台，就能发出属于自己的光芒。愿将这份热情和勇气，转化为工作中不懈的动力，共同书写西园饭店更加辉煌的篇章。





HOLIDAY

宜露营、放风筝、喝咖啡、聚会、住宿……

花园国际邀您到瓦窑村微度假

文 / 陈翠玉（花园国际）



为贯彻落实集团“打造省一流文旅融合发展企业”目标，提升酒店文旅产业市场竞争力，花园国际大酒店大力拓展轻资产模式下的文旅运营项目——竹隐花缘度假酒店，旨在构建文旅产业多元化经营模式，推动酒店业务板块创新与发展。

竹隐花缘度假酒店位于城北竹西街道瓦窑村，由竹西街道精心打造，花园国际大酒店主理运营。酒店对瓦窑村整个运营项目定位是匹配城市微度假和康养旅居人群，在乡土元素和现代审美融合下打造文艺范的和美乡村。瓦窑村是一个宜露营、放风筝、喝咖啡、聚会、住宿微度假的好去处。今年春节前后，花园国际大酒店陆续新增了窑心湖·时光驿站咖啡、浮光湖边餐厅、竹隐花缘度假酒店等经营场所，在窑心湖边连点成线，逐渐形成了一个适合城市微度假的好空间。



窑心湖·时光驿站咖啡是个两层小楼，楼下布置得很温馨，楼上的户外平台可以荡秋千，室内可以休闲放松，也适合举办沙龙。周边有大片的草坪、步道，还有鱼塘，适合露营、放风筝、钓鱼，适合约上三五好友，带上家人，在这里呆上半天，欣赏湖边落日晚霞，特别舒服。

浮光湖边餐厅在竹隐花缘酒店内，毗邻窑心湖，餐厅内部的装修简约而不失雅致，自开业以来，吸引了众多家庭聚餐、朋友聚会以及企业团建的客人。不少食客表示，在这里既能享受美食，又能欣赏到如画的湖景，是一个放松身心、享受惬意时光的绝佳场所。

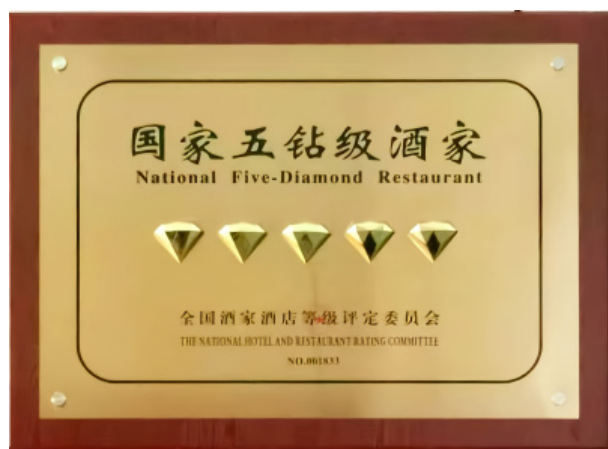
窑心湖不仅可以露营、小住，也给本地市民和游客带来城市微度假的感觉，后期还会围绕乡村文旅的娱乐性、体验性、参与性、趣味性打造乡村文旅新模式，提供举办各类沙龙主题活动、自行车租借服务、采摘、喂养、农家乐等服务项目；承包小型篝火晚会、焰火晚会及乡村音乐晚会筹办工作；打造瓦窑村研学路线、瓦窑文化主题团建研学区、农业文化主题团建研学区等，开启田园度假生活与学习相结合的新模式。



扬州淮扬菜博物馆公司 荣膺“国家五钻级酒家”

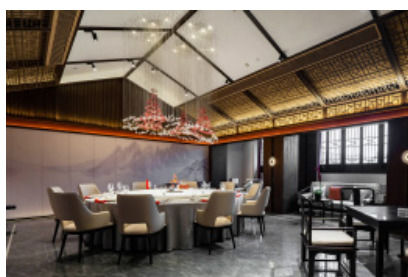
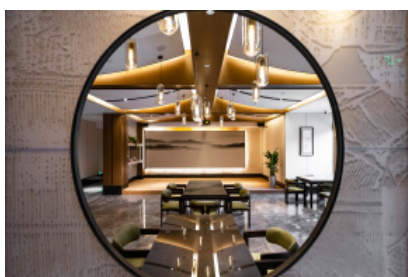
文 / 徐晨晨（淮扬菜博物馆）

近日，扬州淮扬菜博物馆公司凭借在淮扬菜文化传承、餐饮品质与服务等方面的突出表现，成功获评“国家五钻级酒家”，为扬州“世界美食之都”金字招牌再添光彩。



“国家钻级酒家”评定是由商务部组织开展的餐饮行业最具权威性的评审活动。“国家钻级酒家”代表着行业形象，也是广大消费者鉴别餐饮服务质量和水平的重要标志。其中，“五钻”代表国家特级酒家，评选标准极其严格，由全国酒家酒店等级评定委员会组织等级评定机构和专家对餐饮企业的建筑特点、设备设施、菜品质量、服务质量、经营管理、设备维修与保养、食品安全和环境卫生等多个项目进行现场评审后确定。





作为扬州地区极具影响力的文化餐饮品牌，淮扬菜博物馆公司专注于淮扬菜文化的深度挖掘与广泛传播，树立了良好的品牌形象，极大地提升了自身的知名度与美誉度，成为展示扬州城市底蕴与文化魅力的重要窗口。

餐厅服务方面，博物馆始终秉持高标准、严要求。从食材的源头把控，到菜品的匠心烹制，再到服务人员的贴心关怀，每一个环节都精益求精。专业的厨师团队在传承经典淮扬菜的基础上大胆创新，融合多元元素，打造出一系列备受食客青睐的精致宴席和特色菜品。同时，服务团队以热情、周到、细致的服务，为顾客营造出温馨舒适的用餐氛围，树立了行业服务的新典范。

近年来，扬州淮扬菜博物馆公司积极肩负起对外文化交流的重任。通过举办各类美食文化交流活动、接待国内外众多文化团体的参观研学，将淮扬菜文化推向世界，促进了中外文化的交流与融合，成为扬州对外文化交流的一张亮丽名片。

此次荣膺“国家五钻级酒家”，是扬州淮扬菜博物馆公司发展的重要里程碑。未来，博物馆将以此为新起点，持续深耕淮扬菜文化领域，不断提升品牌影响力与服务质量，为推动扬州美食产业的蓬勃发展和中华文化的广泛传播贡献更多力量。

康养开发 RETIREMENT DEVELOPMENT

扬州康养集团获评省级首批“游学养”基地 开启康养文旅融合新篇章

文 / 陈瑶（康养集团）



2月25日，扬州康养集团成功入选江苏省首批“游学养”推荐目的地，并在江苏省老年大学协会2024年度工作会议上被正式授牌，这一荣誉标志着康养集团在推进“康养+研学+文旅”融合发展新模式上迈出重要一步。

扬州康养集团自成立以来，积极响应国家“大力发展银发经济”“推动研学旅行高质量发展”的政策号召，将康养文旅作为集团五大主营业务之一，并有效探索“游学养”的跨界融合路径。为保障高质量、高标准发展银龄旅居产业，康养集团借扬子江文旅集团之势，深度融合扬州文化底蕴和生态资源，精心研发“康养+文旅+社交”一体化银龄旅居产品体系，并于今年正式上线，



首期即吸引逾40位银龄旅客，市场反响热烈。

下一步，扬州康养集团将多维发力推动银龄旅居产业，着力构建“资源共融、客源共汇、服务共生”的全域发展生态体系。一是聚链成盟，打造行业协同网络。与中康养、苏康养等国央企构建战略合作，携手共筑旅居联盟，有效激发全国银龄旅居活力。二是校企联动，畅通精准引流渠道。借助江苏老年大学协会平台优势，与省内老年大学实现资源互享、线路互换，共同将江苏打造成“游学养”高地。三是迭代升级，铸就扬州旅居品牌。加强文化和科技赋能，不断迭代产品矩阵，提升服务品质，开拓更多银龄友好型线路，助力康养旅居品牌化发展。

养老院里年味浓 让“养老”变“享老”

——扬子江玖玖护理院开展春节系列活动

文 / 杨思易（扬子江玖玖养老公司）

红色的灯笼挂在枝头，精美的窗花贴上窗户，迎春的福字映在门前，为进一步提高护理院老人的幸福感，确保老年人度过一个热闹、喜庆、温馨的新春佳节，近日，玖玖养老着力营造浓浓的节日气氛，开展了一系列丰富多彩的活动，让老人在机构内感受到浓浓的年味和节日的喜悦。

系列活动从康养集团总经理孙娟的拜年慰问中拉开帷幕。大年二十九，孙娟携玖玖养老机构负责人，手捧寓意吉祥的福袋，逐户探访，为长者们送上新春的第一缕温暖，长者们笑容满面，福运满溢。孙娟心里还惦记着另一群人——坚守岗位的员工们。每到一处，孙娟都递上暖心的红包，送上诚挚的新年祝福，感谢每一位节日期间仍然坚守岗位的员工。在这辞旧迎新之际，大家齐心协力，用爱与责任为长者精心构筑起一个温馨难忘的春节。

初一“红包闹新春”集体大拜年；初二“开心滚滚乐”趣味小游戏；初三“甜蜜串串乐”自制糖葫芦；初四“传统棋牌乐”麻将大比拼……整个假期，扬子江玖玖养老的医护人员始终坚守岗位，悉心照料着每一位老人，用专业和爱心为长者的健康保驾护航。与此同时，家属们也纷纷前来探望，在陪伴中为长者讲述外面的新鲜事，



让他们感受到来自家庭的温暖。长者志愿者陪伴团体也如约而至，陪长者谈天说地、畅玩游戏，温馨氛围拉满，欢声笑语回荡在每一个角落，让这个假期成为了长者记忆中一段温暖又美好的时光。

玖玖养老秉持着“老吾老以及人之老”的人文关怀理念，倾尽全力为长者打造有温度、有质感的晚年岁月。未来，玖玖养老将以更昂扬的斗志、更创新的思维、更精细的服务，续写关爱长者的温馨篇章，真正做到长者老有所养、老有所依、老有所乐。

来康美集团调研 合作交流：仪征民政与仪征扬子文旅集团

文／董芸（扬子江玖玖养老公司）



1月10日，仪征市民政局副局长方明、仪征扬子文旅集团董事长陈宏海一行来扬州康养集团旗下扬子江玖玖养老机构调研并座谈交流。扬州康养集团总经理孙娟、扬子江玖玖养老公司相关负责人参与调研。

仪征一行实地参观养老机构，全面了解了机构基础设施、医疗与文娱配套情况，重点了解运营模式和服务特色。参观过程中，养老公司负责人还详细介绍了在养老服务标准化、个性化方面的实践经验。

座谈会上，孙娟分享了国有企业助力康养事业与产业协同发展经验。一是介绍扬州康养集团组建历程，以及康养机构、康养医疗、康养教培、康养文旅、康养产品孵化五大板块布局与成效。二是结合多方合作经验，交流运营团队本土化、专业化路径，康养人才孵化机制。三是围绕机构运营管理，分享服务定位、团队组建、纠纷处理、风险把控等经验做法。双方还深入探讨国有企业解决养老服务痛点、难点问题以及康养文旅发展的前景与本土化模式。

方明结合养老政策导向，分析行业发展趋势，强调国企在养老服务中的社会责任与引领作用，并就政企合作推进养老产业发展提出建议。

陈宏海表示，此次交流为双方搭建沟通学习平台，仪征扬子文旅集团将积极探索与康养集团的合作机会，共同推动区域养老产业升级。

此次仪征一行调研是国有企业在康养领域合作的有益探索，康养集团将深度拓展与县市区协作，全方位推动全市康养服务提效增容，在打造优质养老机构、强化专业服务能力、加速医养深度融合等方面勇立潮头、积极践行，让长者幸福养老有所依，健康养老有保障。

专业护理获信赖 优质服务赢民心

——扬子江玖玖养老入住率再创新高

文 / 杨思易（扬子江玖玖养老公司）

近年来，扬州扬子江玖玖养老服务有限公司竹西店凭借卓越的服务品质和完善的设施条件，赢得了广大老年朋友及其家属的高度认可。目前，玖玖养老竹西店入住人数稳步增长，已达165人，入住率高达92%，相较全省平均入住率45%，处于领先水平，且热度仍在持续攀升。

作为扬州市仅有的两家省五级养老机构之一，玖玖养老始终致力于营造适老、温馨的生活环境，提供“医康养护食娱”一体化服务，紧扣“医养融合”理念，持续完善全方位服务体系，以术业专精的医护团队、面面俱到的楼层管理、细致入微的日常护理、迅速高效的紧急救治，成为众

多家庭养老首选，床位供不应求。

2024年8月玖玖养老公司重整以来，在康养集团的引领下，入住率节节攀升，服务质态全面跃升。**一是护理养老并轨，优化服务品质。**整合护理院与养老院两种运营模式的优势资源，实现了流程标准化、管理精细化、照护系统化。**二是加强内部管理，提升医护水平。**坚持“选+培”“专+精”，全面提升中层团队的管理能力与一线护理人员服务能力。**三是狠抓项目落实，拓展业务范围。**积极响应政府号召，承接政府适老化改造工作，扎实推进居家养老业务纵深发展，让专业、贴心的养老服务惠及更多群体。

面对日益增长的老龄化社会需求，扬子江玖玖养老将矢志不渝深耕康养领域，全力构建更为优质、普惠的康养服务生态，让每一位老人都能在悠悠岁月中，静享安然晚年。



村企联建：利民村党群服务中心 扩建项目室内装修工程顺利通过竣工验收

文 / 殷健（扬子江置业）



1月2日，在置业公司的组织下，利民村党群服务中心扩建项目室内装修工程顺利通过竣工验收，标志着这一增强党群凝聚力重要使命的项目，正式步入全新的发展阶段。刘集镇党委、利民村两委以及施工单位相关负责人参加验收。

项目现场，验收组一行对室内装修工程的质量、安全、环保等方面进行了全面检查与评估。经过严格的现场检测与审核，验收组召开会议，对项目建设情况表示肯定，一致认为党群服务中心扩建项目室内装修工程达到了预期标准，质量可靠、安全合规，满足投入使用的要求，同意项目通过竣工验收。

此次室内装修工程顺利通过竣工验收，不仅是对项目团队辛勤付出的肯定，也是对利民村村民期待与信任的回应。接下来，置业公司将继续坚持“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”原则，紧密围绕村企联建总体要求，践行国有企业责任，勇于争先，主动作为，积极推进利民村“种子科普馆”项目落地，使群众能够更好地在“融入式”服务中收益。



聚力启新篇， 现代物业与中建八局 开展业务交流会

文 / 俞海雯（现代物业）

为进一步强化央企国企合作，共谋高质量发展新篇章，2月18日下午，中建八局投资发展公司城服事业部总经理李子波一行来现代物业开展考察交流活动。现代物业经营班子及相关部门负责人参加活动。

考察团一行参观了文汇阁、隋炀帝陵遗址公园、淮扬菜博物馆等现代物业在管项目，详细介绍了这些项目的历史背景、管理特色以及现代物业在物业管理与服务方面的创新实践。

参观结束后，双方进行了面对面的深入交流。交流会上，现代物业党支部书记、董事长王余堂首先对李子波一行的到来表示热烈欢迎，并简要介绍了现代物业的发展历程、业务布局以及近年来在物业管理与服务领域取得的成就。他表示，现代物业一直致力于提升服务品质和管理水平，

希望通过与中建八局等优秀企业的合作，共同探索物业管理与服务的新模式、新路径。

李子波对现代物业的热情接待和详细介绍表示感谢，并赞扬了现代物业在物业管理与服务方面的专业能力和创新精神。他表示，中建八局非常看重与现代物业的合作机会，希望双方能够充分发挥各自优势，在项目管理、服务创新、市场拓展等方面开展深度合作，共同推动双方业务的高质量发展。

此次交流会，现代物业与中建八局投资发展公司更进一步增进双方友谊和了解。同时，现代物业也将以此次交流会为契机，不断拓宽工作思路、丰富学习渠道，持续提升专业水平，全面提高服务质效。相信在双方携手并肩、砥砺前行下，一定能够谱写出高质量发展的新篇章。

商贸文博 TRADE CULTURAL RICHNESS

文汇阁寒假冬令营， 开启扬州文化深度行

寺禪寧天賜勅

文 / (文汇阁)

寒假不虚度，成长不止步，告别宅家，开阔眼界。1月15日，以“寻悦暖冬 童心扬国粹”为主题的7日冬令营活动在孩子们的欢声笑语中拉开帷幕。文汇阁第一届冬令营从中国十大国粹中选择了7个主题，分别是“书法、围棋、中医、剪纸、京剧、茶道、刺绣”，让小营员们通过探寻《四库全书·集部》的古诗词文化、学习绘制京剧脸谱、《西游记》人物皮影上色、动物剪纸、拓印新年福字等活动形式，了解国粹文化的精髓；通过围棋课程学习静心思考，通过打卡北护城河文化街区探寻扬州古文化，通过品尝百年老店冶春了解世界美食之都扬州的餐饮文化，将文汇阁周边的文旅资源结合起来、连线成面，积极响应市教育局“广泛开展大运河文化研学旅行和综合实践活动”的号召。



本次冬令营活动吸引了 20 名幼儿园到小学年龄段的小营员报名参与，其中就有一位来自上海的幼儿园小朋友蒯蒯，蒯蒯妈妈是上海音乐学院的一名老师，她非常注重孩子的课外实践，2024 年暑期蒯蒯妈妈周老师带着小朋友来扬旅游，正逢文汇阁夏令营举办期间，周老师非常感兴趣，就让蒯蒯参与了半天体验课程。回到上海后周老师向我们反馈，暑假带着孩子去了好多地方，吃了很多美食，但独独对文汇阁的半天夏令营念念不忘。此后她经常关注文汇阁公众号发布的研学活动，在看到冬令营报名信息后，立即在蒯蒯幼儿园班级家长群内分享了活动，带着蒯蒯的同学一起报名了。

“这次我带了孩子的外婆和孩子一起来，在扬州住 10 天，孩子参加冬令营，我和我妈妈一起在扬州玩一玩，等到孩子爸爸放假后带着蒯蒯去看一看中国大运河博物馆、中国淮扬菜博物馆、扬州的街巷等，品尝一下扬州街头巷尾的美食，进一步了解扬州的地方文化和美食文化。我们很期待这 10 天里能遇到下雪天，这样可以带孩子去看看雪后的瘦西湖。”周老师很开心地告诉我们。

这个寒假在文汇阁的冬令营里，让孩子们涨见识，拓眼界，增强团队协作，让孩子们了解扬州历史的同时，与典籍同行，与圣贤为友，在有趣丰富的传统文化中亲身实践，找寻属于孩子自己的人生方向，助力孩子们建立正确的价值观和人生态度及树立远大的志向。

近年来，随着扬州文博场馆的增加和不断优化，本地文博游成为扬州旅游名城建设的重要一环。研学游、美食游、冬令营等以“文博游”+“美食游”+“研学游”的叠加效应，覆盖多年龄层，带动了扬州冬季深度游。作为传播文化、提升全民文化素养的公共场所，文汇阁始终致力于推进文旅融合向纵深发展，不断创新优化研学产品，加强对四库全书内历史文献的整理、开发和运用，结合非遗活动或者现代艺术体现手段，生动形象地展示了四库文化。在北护城河文旅集聚区内，充分依托区域内资源密集、类型丰富的特点，通过整理组合、协调搭配，运用于开发研学产品中，将这一带的文化资源串联整合起来，向打造文汇阁扬州文化旅游新名片、新品牌的目标前行。



扬州时代广场全面升级安全消防体系 筑牢运营安全防线

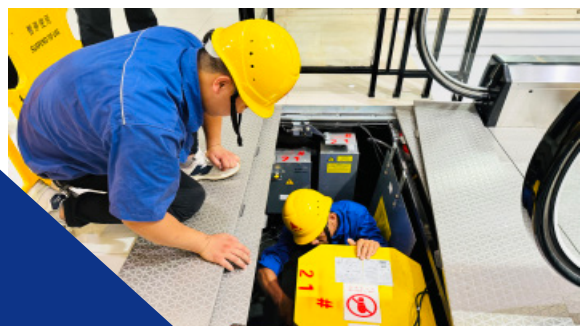
文 / 卢梦羽（时代广场）

为构建现代化商业综合体安全管理体系，扬州时代广场近期实施安全消防系统全面升级工程，通过设施改造、智能安防、应急能力建设三大维度提升安全能级，为消费者与商户打造安心放心的商业环境。

一、设施升级夯实安全基石。在电力安全领域，广场工程团队对高压电房实施双回路供电改造，全面升级高压电房备用柜配置，确保突发停电时能够迅速切换，保证电力稳定供应。楼层强电房完成线路整理与封堵，消除潜在电气火灾隐患，保障电力传输的安全。针对暖通系统安全，空调机房加装燃气报警联动装置，构建“声光报警-自动切断-应急通风”三重防护体系，确保空调系统稳定运行。

二、智慧安防构建立体防控。随着广场24小时经营业态的拓展，广场创新安防措施：在东、西楼主出入口部署门禁系统，严格管控人员出入，有效预防突发事件的发生；增加白天安防人员，将后场人员纳入前场，增加巡场人数和频次，形成了全方位、多层次的安防体系，确保在任何时段都能快速响应各类安全事件；严格执行夜间值班制度，安排专人值守，为夜间安全保驾护航。

三、消防系统实现智能跃升。在消防设施改造中，广场对排烟风机和水泵房进行了全面测试，确保这些关键消防设施处于良好运行状态，随时能够在火灾发生时发挥作用。广场中庭人员密集、空间开阔、客流频繁、火灾防控难度较大，为进一步提升消防能力，广场拟于四月份在中庭增设具备射程远、覆盖面积广、灭火效率高等显著优





势的消防水炮，能够在火灾初期迅速控制火势蔓延，极大增强广场的火灾扑救能力，犹如为广场增添了一道强大的防火屏障。此外，广场拟新增消防图形显示系统，以实现对消防设施运行状态的实时监控，为消防应急决策提供直观、准确的数据支持。一旦发生火灾，工作人员可以通过系统迅速了解各区域消防设施的工作情况，及时采取有效的灭火和救援措施。

四、应急能力建设成效显著。为切实提升应对突发火灾事故的能力，广场采取了一系列消防应急管理强化措施，重点加强了对消防应急人员

的突发情况培训。培训采用理论与实践相结合的方式，内容丰富且极具针对性。通过这些实战化的培训和演练，广场消防应急人员的实战能力得到了显著提升，协同配合水平也达到了新的高度，为广场的消防安全提供了更加坚实的保障。

扬州时代广场此次在安全消防领域的全面升级,彰显了"生命至上、安全发展"的经营理念,通过科技创新与管理创新双轮驱动,为城市商业安全运营树立新标杆,助力打造扬子江文旅集团安全商业地标。

扬州时代广场探索 打造 AI 商业新场景助力新发展

文 / 陈志伟（时代广场）



为错位竞争，打造差异化的消费环境和场景，近日，扬州时代广场拟将升级其商业场景，与中国电信天翼云合作，引入人工智能（AI）技术，打造智慧商业新标杆。作为扬子江文旅集团旗下重点商业项目，扬州时代广场凭借其线上 CRM 系统积累的 1 万+ 会员数据，正加速向“全天候品质生活馆”的目标迈进。此次 AI 商业场景的打造，不仅将提升客户体验，还将优化运营效率，为扬州时代广场商业的发展注入新动能。具体设想及做法如下：

AI 赋能客户体验：从“千人一面”到“千人千面”

扬州时代广场将依托现有 CRM 系统，整合线上线下数据，构建全域客户画像池。通过 AI 技术，商场能够精准分析会员的消费习惯、偏好标签及行为



轨迹，实现个性化推荐。例如，当一位年轻女性顾客进入商场时，她的手机 APP 或智能导览屏会实时推送她常逛的服饰品牌上新信息，或是她喜爱的餐饮店铺的限时折扣。

此外，商场还拟将引入 AI 语音助手和 AR 互动技术。顾客可以通过虚拟导购助手查询品牌信息、

预约活动，甚至获得停车导引服务。在服饰区，AR试衣镜将根据顾客的历史购买数据推荐搭配方案；在美妆区，虚拟试妆功能让顾客无需亲自试用即可体验多种妆容效果。这些创新场景不仅提升了购物体验，也让商场更具科技感和吸引力。



AI 驱动运营效率：从“经验决策”到“数据决策”

在运营层面，扬州时代广场拟将通过 AI 技术优化招商策略和供应链管理。基于现有客群画像，AI 系统能够分析市场趋势与品牌关联度，帮助商场精准引入符合年轻时尚人群需求的品牌，如网红餐饮、潮玩店铺等。同时，AI 还将预测不同区域的客流量与坪效，动态调整租金策略，吸引优质商户入驻。

在供应链管理方面，AI 需求预测模型将结合节假日、天气等因素，提前预判热门商品需求，帮助商户优化库存。智能补货系统则通过物联网设备实时监测库存水平，自动生成补货建议，减少缺货或滞销风险。



数据驱动营销：从“广撒网”到“精准触达”

扬州时代广场拟将利用 AI 技术实现精准营销自动化。通过对会员数据的深度分析，商场可以将顾客细分为“高频时尚消费者”“家庭客群”等标签，并生成定制化营销内容。例如，针对亲子家庭，商场会推送周末亲子活动信息；针对年轻潮人，则会

优先推荐限量潮品预售活动。

此外，AI 还将助力客户生命周期管理。通过分析低活跃会员的特征，商场可以及时触发定向优惠或专属活动邀请，有效降低客户流失率。同时，商场计划引入区块链技术记录积分流转，结合 AI 推荐积分兑换方案，进一步提升会员忠诚度。



技术实施与生态合作：共建智慧商业生态

为实现上述目标，扬州时代广场拟将升级现有 CRM 系统，引入支持 AI 分析的平台，并采用混合云架构保障数据安全与处理效率。同时，广场将与文昌商圈伙伴联动，共享客流数据，协同策划跨商场营销活动，提升区域商圈整体吸引力。

此外，扬州时代广场还拟将与 AI 技术服务商（天翼云）合作，开发专属 AI 模块。例如，推出智能客服、预测分析等功能，进一步优化商场运营与服务。

- 未来展望：打造智慧商业**
- 扬州时代广场的 AI 商业场景打造将分阶段推进：**
- 短期（1 年内）：完成 CRM 系统 AI 升级，上线智能推荐、虚拟导购等基础功能。
 - 中期（2-3 年）：深化 AR 试衣、动态定价等场景应用，构建智慧停车、无感支付等全流程数字化体验。
 - 长期（5 年）：打造“AI+ 商业”生态，联动扬州文旅资源推出 AI 导览服务，成为区域智慧商业标杆。

扬州时代广场的 AI 升级不仅是一次技术革新，更是对“人 - 货 - 场”关系的重新定义。未来，扬州时代广场将以更智能、更贴心的服务，为顾客带来全新的消费新体验。

锚定目标不放松 奋楫扬帆启新程

——萃园、珍园召开中层管理干部述职会议

文 / 金泽欣、季钰（珍园）



2月26日上午，萃园、珍园组织召开中层管理干部述职会议。会议由总经理陈磊主持，萃园、珍园班子成员、领班及以上40人参加会议。

萃园、珍园中层管理人员依次进行述职汇报，回顾过去一年工作成果与不足，明确2025年的发展方向。随后，分管领导对各部门负责人的述职汇报进行点评，董事长陈跃明作总结讲话。

会议指出，2025年是萃园、珍园发展进程中极为关键的一年，必须在多个重点领域同时推进、协同发力。一是坚持目标导向，确保任务达标；二是坚持质量为先，打造“家外之家”的特色企

业文化，提升服务品质；三是坚持安全第一，人防、制防、技防协同发力，严守安全底线；四是加强人才队伍建设，积极吸引和培养年轻人才，为企业发展注入新活力；五是强化党建引领，将党建深度融入平台建设、经营效益提升和人才培养，激活企业发展内动力；六是以项目改造创新驱动发展，萃园依托古城更新保护改造，构筑“一河、一园、一巷”旅游生态圈；珍园紧抓扬州文旅发展与城市规划改造契机，力争打造热门旅游打卡地。

最后，总经理室与各部门负责人签订2025年度《经营管理目标责任书》《安全生产管理目标责任书》《党风廉政建设责任书》《食品安全管理目标责任书》和干部无利益冲突承诺书，层层压实各方责任，为全年工作的有序开展筑牢制度防线。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。新的一年，萃园、珍园上下将以此次会议为全新起点，凝心聚力、勇毅前行，全力书写萃园、珍园高质量发展的崭新篇章。

享受阳光自由生长
绚烂绽放生命不息

3.8妇女节

Women's Day

文化建设 CULTURE CONSTRUCTION



物资控股公司党支部 开展春节前慰问活动

文 / 黄知秋（物资控股公司）

1月20日下午，物资控股公司副总经理单圣荣带领党员职工代表一行前往福运门社区，联合开展“新春送温暖，慰问暖人心”活动，为辖区困难群众送去了关怀与温暖，并送上了新春的祝福，传递了社会的关爱。

公司代表与困难群众亲切交谈，关切地询问了他们的近期的生活状况和身体情况，耐心倾听他们面临的困难与诉求，鼓励他们要以积极良好的心态、勇敢乐观的状态面对生活，努力把日子越过越好。物资控股公司近年来多次联合社区开展走访慰问困难群众活动，这不仅是物质上的援助，更是精神上的慰藉，拉近了社区和居民之间的距离，彰显了国有企业的社会责任与担当。

未来，物资控股公司与福运门社区将持续加强社企共建合力，制定长期合作帮扶措施，为辖区困难群众排忧解难，以真情和实际行动让辖区困难群众感受到组织的关爱。

在新春佳节即将来临之际，扬州商城于1月24日开展了对患病困难职工的节前慰问活动，为他们送去了组织的关怀和温暖。

商城工会副主席陈康与患病困难职工进行了亲切交谈，详细询问了他们的身体状况、生活情况以及家庭状况，鼓励他们要保持乐观向上的心态，坚定战胜疾病的信心。在交谈中，患病困难职工们倾诉了自己的心声，表达了对组织的感激之情。

陈康认真倾听了他们的困难与需求，并代表组织向他们送上了慰问金和新春的祝福。他表示，商城工会始终将关爱员工放在首位，对患病困难职工的帮扶工作已经持续多年。这次慰问活动不仅是对患病困难职工的一次物质帮助，更是对他们精神上的一次鼓舞。

多年来，扬州商城工会一直致力于构筑职工幸福关爱保障体系，全力落实困难职工帮扶举措。此次慰问活动不仅体现了商城作为国有企业的责任担当，也进一步增强了职工的企业向心力和凝聚力。今后，商城工会将继续秉承关爱员工的宗旨，不断创新帮扶形式，丰富帮扶内容，让关爱行动更加贴近职工的实际需求，共同营造和谐、积极、向上的工作氛围。



岁末关怀寄深情， 年终慰问暖人心 ——扬州商城慰问困难职工

文／吴晨（扬州商城）



烹煮汤圆，共话团圆

——明月湖酒店党支部参加党群服务集市活动

文 / 曹欣宇（扬州明月湖酒店）

为弘扬传统节日文化，践行企业社会责任，2月11日上午，明月湖酒店党支部积极响应新盛街道七里甸社区党总支号召，组织党员及志愿者团队走进“元宵月圆学思践，党群连心启新程”党群服务集市活动，为居民现场烹煮汤圆，与社区群众共迎佳节、共话团圆。

活动当日，明月湖酒店党员及志愿者们早早架起锅灶、备好食材，将一颗颗象征团圆的汤圆精心烹煮，并现场演示了“三沸点水法”的煮汤圆技巧，吸引居民驻足学习。集市特别设置了猜灯谜、套圈、投壶、捶丸、知识问答等趣味环节，吸引众多亲子家庭参与，只需完成一定任务，即可获得一份热气腾腾的汤圆，让居民在品尝美食时感受传统文化魅力。活动中，酒店还以拉家常的方式为来往的居民们介绍酒店婚寿宴场地及客房概况，宣传近期的优惠方案，从“坐等上门”

变为“主动出击”，创新营销模式。

此次活动，明月湖酒店党支部与社区党总支紧密联动，充分发挥了基层党组织的先锋作用，将“我为群众办实事”落到实处。未来，明月湖酒店党支部将持续以党建为纽带，深化与社区的合作，探索更多惠民利民的志愿服务形式，让“企业温度”持续浸润群众生活。



金蛇昂首开新局，砥砺奋进谱华章

——置业公司顺利召开四届二次职工大会

文 / 周珂旭（扬子江置业）

2月27日，置业公司四届二次职工大会顺利召开。工会副主席蒋春涛主持会议，公司全体职工参加会议。

会上，蒋春涛代表工会委员会作《置业公司工会2024年度工作总结暨2025年度工作计划》，总结了2024年度工会工作亮点，并立足工作实际，深刻剖析存在的问题，提出建议与举措，为2025年工作谋划新思路。会议宣读《关于提请本次职工大会审议事项的说明》，分组报告上会讨论事项审议结果，并审议通过《2025年福利制度》《员工手册》《职工大会工作制度》和《劳动保护专项合同》。



围绕2025年工作部署，公司党支部书记陆兴健作总结发言，并向全体职工提出四点要求：一是坚定不移强化党建引领，进一步学深悟透党的创新理论，着力提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，并做好党建与生产经营的深度融合，为企业发展找到正确的路径和方法；二是坚持不懈夯实安全基础，保持“时时放心不下”的责任感，层层压实责任，切实落实好各项安全生产要求和标准；三是乘势而上提高发展质量，不断提升工作效率，增强工作主动性，继承和发扬好不怕困难、不怕吃苦、艰苦奋斗的企业文化基因，以职业化精神和专业化素养高效推进公司项目建设；四是不断提升强化人才队伍建设，树立“以德为先、重实干、重实绩”的鲜明用人导向，提高培训实效，提升职工专业技能，锻造一支高素质团队。

“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。”置业公司全体职工将在集团党委的正确领导下，携手并肩，以无畏的勇气、超凡的智慧、笃定的实干，力争在新征程上书写更辉煌的业绩！



扬州国旅组织 “精彩扬州·‘游’我来说”大赛 公司内部选拔赛

文 / 陈方圆（扬州国旅）

争当宣传大使，讲好扬州故事。2月6日上午，扬州国旅组织2025“精彩扬州·‘游’我来说”大赛活动公司内部选拔赛活动，共有导游和讲解员9人参加选拔赛。扬子江文旅集团副总经理崔国富、特邀嘉宾张伟、扬州国旅班子成员参加活动。

赛前，公司上下进行了宣传发动，要求参赛选手认真准备，以赛促学，以赛促训。本次选拔赛主要分为三部分，一是理论考试，采取闭卷考试的方式，全方面考察大家对理论基础知识的储备情况；二是参赛宣讲，参赛选手介绍自己对比赛的认识；三是经验分享，由特邀嘉宾分享自己曾经参赛的心得体会及宝贵经验。

崔国富对本次参赛选手提出几点要求，一是要尽心尽力，积极做好参赛准备；二是要敢于亮剑，用实际行动体现人生价值；三是要创新思维，讲好扬州故事；四是要用好新媒体，发出国旅品牌声音。

本次选拔赛最终确定4名成绩优异，综合素质强的选手参加2025“精彩扬州·‘游’我来说”大赛，力争取得优异成绩。下一步，公司将进一步推动练兵比武走深走实，鼓励员工自主学习、钻研业务、提升技能、优化服务，积极营造“比学赶超”的浓厚氛围，努力以队伍能力素质提升夯实企业高质量发展基础，展现国旅队伍良好形象。

- Z H I S H U J I E -

3.12植树节

植此青绿 生生不息



今日棵棵树苗
明日片片森林

集团召开 2024 年度 五自积分制工作考核会

文 / 唐毓（集团人力资源部）

2月21日上午，集团人力资源部对集团所属14家企业集中进行了五自积分制项目考核，各企业汇报2024年五自积分制方案实施结果。五自积分制项目组专家封志明、集团人力资源部、各基层单位分管领导及项目负责人参会。

会上，各企业围绕积分实施情况、积分排名结果、积分结果应用、积分制方案持续优化措施、积分制实施成效等方面进行深入分析汇报，对企业经营现状进行全新的审视、剖析和论证。五自积分制的实施在大多数企业都取得了积极的效果，尤其是在考评机制方面的创新，为企业员工打造了一个公平竞争的平台，有效调动了员工积极性，优化了员工队伍，服务于企业经营目标的实现。

最后，五自积分制考核评委围绕5个维度，13个标准，现场对各家进行考评打分。



丹东市元宝区领导到冶春食品开展交流

文 / 刘柳（冶春食品）

1月15日下午，丹东市元宝区区委副书记、区长黄鹏，常务副区长马晓东，副区长王丹扬一行到冶春食品公司走访交流。扬子江文旅集团副总经理何永峰、集团营销部负责人吕洪德、冶春食品公司董事长赵金海热情接待了黄鹏区长一行。

黄鹏一行首先参观了冶春食品公司研发中心，详细了解了公司的历史沿革、文化内涵、产品特色、生产工艺流程、技术创新研发以及市场销售情况。随后，双方就前店后厂融合经验、当前市场环境、行业前景、市场开拓及发展方向、面临的机遇和挑战等问题进行了深入探讨。

黄鹏一行对冶春食品公司的发展成就给予了



高度评价，希望将冶春食品公司先进的经营理念和管理模式带到丹东。双方表达了开展深入合作，共同探索食品产业发展新路径、新模式的愿景。



年味浓情仁丰里 富春茶点韵悠长

文 / 童剑锋、李知秋（富春）

1月23日上午，“年味仁丰里”第四届新春民俗文化活动在扬州市市仁丰里历史文化街区热闹开场，数千居民游客齐聚，共享这场“非遗味儿”的盛宴。





活动现场，以“非遗”和“年味”为核心，多位非遗代表性传承人亲临现场，让老街古巷变成非遗“舞台”。百年富春的摊位前，扬州传统年味民俗蒸包子热气腾腾。人头攒动。富春茶点在传统节日中的独特魅力和对传统的坚守，以其淮扬正宗、人类非遗的味道著称。

世界级非遗代表性项目“富春茶点制作技艺”市级传承人张福香面对媒体介绍：富春包子讲究褶子细密，一个小包子要捏出 28 个褶子才收口。

在张福香大师的指导下，来自扬州市职业大学的 10 多名外国留学生学得认真、包得细致。来自哈萨克斯坦的哈比开心地说：“这是我第一次在中国扬州过春节，舞狮子、写福字、做包子，这些活动都特别棒，我要录制下来分享给朋友们。”

伴随着浓浓的包子香气，现场一片欢声笑语，让留学生们体验到了中国传统美食的制作过程，也增进了他们对中国的了解、对非遗的了解。非遗从娃娃抓起，张福香不时向小朋友们介绍富春的历史文化。并引导小朋友们现场制作豆沙包，寓教于乐。

整场活动不仅让广大市民体味到浓浓的“年味儿”，更让他们深刻感受到了中华传统文化的魅力和价值。值此富春成立 140 周年之际，富春茶点这一人类非遗瑰宝在全社会的关心和富春人的共同努力下，将得以更好地传承和发扬。



九层之塔 起于累土 ——浅析前厅服务的启点

文 / 王晶双（扬州会议中心）

酒店，作为服务行业中一扇关键的窗口，肩负着为来自五湖四海的游客呈献优质服务的重大使命。回首 2024 年酒店前台的工作历程，我们不仅顺利且出色地达成了各项接待任务，还积累了弥足珍贵的工作经验，更是收获了众多网络客人给予的五星盛赞，这一切的辛勤忙碌无疑都是意义非凡且值得的！

会议中心因其庞大的客房体量，2024 年接待网络房近 8800 间夜。由于商务、会议、亲子、旅

游等多样性的客源结构，如何服务好不同类型的客人，满足不同客源客人的多样性服务需求，给前厅服务工作带来了相当程度的挑战。特别是对于宾客意见和点评的征询和管理工作，身为酒店前台工作人员，深有感触。若是频繁地提醒客人给予好评，极有可能招致客人的反感与抵触；然而，倘若不进行精细点评管理，又势必会对酒店的口碑以及收益产生不良影响。

但真正意义上的好评绝非依靠索要而得。当酒店所提供的服务能够让客人喜出望外时，收获好评自然而然便会如同水到渠成一般。

那么，究竟何种服务方能促使客人主动给予好评呢？

其一，个性化预订体验。在客人进行预订之际，为其提供丰富多样且独具个性的选择项目，诸如特殊的房间需求、各类庆祝活动的安排筹备等。

其二，信息精准提供。借助电子邮件或短信的方式，提前将酒店的详细信息以及入住指南传递给客人，使客人真切地感受到自身被重视与期待的程度。

其三，快速响应机制。针对客人的各类询问以及特殊诉求，务必做到迅速回应并处理，全力确保客人的每一项需求都能够得到切实的满足。一日，前厅正紧锣密鼓地开展会议接待服务工作。





忽然，一阵急促的电话铃响起，电话那头的客人语气焦急，称因行程匆忙，离店时遗忘了寄存在前厅的行李箱，而此刻自己已身处扬泰机场，急切询问酒店能否帮忙解决这一难题。在了解客人的需求后，工作人员迅速将情况汇报给领导。与客人确认航班时间后，当班人员接收指示毫不犹豫地立即驾车将行李送往机场。最终，客人对酒店的高效处理给予了万分的感谢，酒店的优质服务也再次得到了有力彰显。

其四，优质贴心服务。这涵盖了专业培训层面，需保证员工均接受过系统专业的培训，从而能够始终如一地提供高标准、高质量的服务；注重细节把控，例如牢记客人的姓名、偏好等信息，精心筹备并提供精准无误的房间布置；具备高效的问题解决能力，能够在客人住宿期间遭遇问题时，迅速且有效地予以化解，最大程度地降低给客人造成的不便。在一次酒店的前置服务流程里，前厅工作人员拨通了网络预订客人的联系电话，主动询问并收集客人的特殊需求。其中一位蔡女士告知，此次出行带有一位小宝宝，于是询问酒店是否能够提供婴儿床以及床围等相关寝具。在获取这一信息后，工作人员迅速与客房部门展开沟通，顺利完成了婴儿床的预订安排。当蔡女士抵达酒店时，惊喜地发现客房不仅早已将婴儿床安置妥当，还极为贴心地预备了宝宝专用的洗漱

用品。蔡女士对此十分满意，对酒店的周到服务赞不绝口，连连夸赞酒店的服务细致入微、温暖贴心。

其五，舒适宜人的住宿环境。首先要确保酒店环境的清洁卫生，时刻保持酒店整体环境的干净整洁，客房更是要做到一尘不染；完善各类设施配备，如提供柔软舒适的床铺、高速稳定的 Wi-Fi 网络、现代化的浴室设施等；营造静谧安宁的氛围，保障酒店环境安静祥和，为客人打造一个绝佳的休憩空间。

其六，电话回访关怀。包括在客人入住之后进行电话回访，悉心询问客人是否一切顺遂满意，是否还需要额外的协助；在客人离店之前进行电话确认，用心收集客人的反馈意见，确保不存在任何遗漏的问题；在客人离店之后，通过电话或邮件的形式展开后续跟进工作，诚挚地感谢客人对酒店的选择与信任，并热忱地邀请客人留下宝贵的评价。

对于酒店前台工作而言，其堪称“酒店的形象代言、服务的起始原点”。毕竟对于客户来讲，前台是他们与酒店建立联系的首要环节，是对酒店形成的第一印象所在，而第一印象又具有举足轻重的地位，所以在一定程度上，前台就等同于酒店形象的化身。期望通过我们的不懈努力，扬州会议中心的服务口碑能够在岁月的磨砺中愈发熠熠生辉，绽放出更加璀璨夺目的光芒。

皇家书阁 林下风致

文 / (文汇阁)

淮左名都、梅岭深处，贮藏清《四库全书》的七阁之一扬州文汇阁于2023年4月19日复建完成正式对外开放，为扬州运河文化景观再添新彩，门前水波漾漾，映照的是文脉汤汤，很快就成为北护城河文旅集聚区的代表性地标和扬州历史文化展示窗口。文汇阁的运营管理直接关系到游客体验质量和文化传承与发展的具象体现，这背后，有一支值得称赞默默付出、积极奉献的团队——文汇阁管理部，她们用实际行动诠释了什么是敬业精神和服务意识。

铿锵玫瑰别样红

上下同欲者胜，同舟共济者兴。文汇阁管理部成立于2023年1月，隶属于扬州中国国际旅行社，班组目前共有7人，平均年龄28岁，涵盖讲解服务、客户维护、书房运营、文创设计、安全管理等多个专业领域。她们目标明确、携手共进、氛围融洽、心态积极、服务周到，一致的认同感、归属感，凝聚成共同的向心力、战斗力，让文汇阁成为了她们展示专长的舞台，更是她们发挥集体力量的沃土。

安全是景区运营的生命线。文汇阁管理部深知这一点的重要性，因此将安全保障工作放在首位。扬州国旅为文汇阁量身制定了严格的安全管

理制度，定期组织员工参加各类培训，确保每位成员都能熟练掌握应急处理技能。在节假日高峰期，为了确保游客的安全游览环境，部门成员加班加点，轮岗值守。据统计，自文汇阁开放以来，未发生一起重大安全事故，这一成绩的背后离不开大家的努力与付出。

习近平总书记指出：“只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。”文汇阁管理部积极响应上级领导的要求，参加各类文化推广展会，如：中国品牌日、中国文化旅游产业博览会、“二分明月忆扬州”扬州金秋推介活动（重庆），向更大的市场宣传“文汇阁”品牌IP、弘扬《四库全书》文化。

开放后的文汇阁吸引了国内外众多游客的到来，2024年度文汇阁接待参观87场，包含全国人大相关领导、国家文物局、省政协、省文旅厅、省发改委以及其他省市领导、文化名人等。以始终坚持文化传播、非遗传承发扬的宗旨，文汇阁开展了多形式、多主题的研学活动，2024年度共计组织承办各类活动91场，以季节性节气类、节日类、非遗体验类、夏令营、冬令营为主。除

此外，文汇阁持续做好市廉洁教育基地的基本工作，接待了企业、社区等党支部、团支部活动，共计参与活动人数为 1963 人次。

为了更好的传播文汇阁及《四库全书》文化，部门成员努力完善自身，阅读丰富的相关书籍来扩充知识，同时积极地和其他文化场馆保持合作，为扬州的文化事业添砖加瓦。部门上下一心致力于宣传文汇阁及《四库全书》文化，不断地开发与四库文化相关的文创产品，为企业创造营收，追求 1+1>2 的效应。为增加文汇阁的客流量，积极与周边企业合作并且制作指引导视系统，充分发挥文化传播的作用，实现互利共赢，更有助于未来形成一个可持续发展的区域旅游生态系统。

一个优秀的团队宛如一座精心搭建的积木塔，每个员工都是形态各异的积木块，每一块积木都找准位置、发挥作用，共同构建起一座坚不可摧又美轮美奂的梦想之塔。文汇阁管理部在部门经理邵媛的组织下，书房运营张卉和徐海伦，设计师兼安全员于婧、讲解员李佳、孟浩芯、费丹丹等，每个人都努力发挥自身价值，为文汇阁树立了良好的社会形象。

明朝更进百尺竿

“梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆”。过去，文汇阁管理部始终坚持“以游客为中心”的服务宗旨，不断创新的运营理念和无私的奉献精神成就了一个富有创造力的、高效执行力的团队，显著提升了游客满意度与忠诚度，齐心协力，克服困难，确保了文汇阁的稳定运营与可持续发展。未来，我们将继续秉持初心，不断开拓进取，在深度挖掘《四库全书》的价值上不断努力，争取更大的突破，真正地把文汇阁建设成为“北护城河文化旅游集聚区”的“文化新高地”，助力片区旅游业高质量发展，再现文汇阁清代的辉煌。



踏春，

趣游泸沽湖与武当山

踏春，趣游泸沽湖与武当山

春回大地，暖风和煦，正是出游的绝佳时机！

扬州国旅诚邀您在阳春三月，一同奔赴泸沽湖与武当山，开启一场别具风情的春日之旅。

泸沽湖，那片位于彩云之南的神秘净土，在三月尽显婀娜风姿。湛蓝湖水宛如巨大的蓝宝石，澄澈透亮，湖面随着微风泛起涟漪，波光闪烁，似细碎钻石洒落。湖畔垂柳依依，嫩绿新芽在春光下摇曳生姿，与湛蓝湖水相互映衬，勾勒出如梦画卷。

猪槽船悠悠划过湖面，闯入那片梦幻的“水性杨花”群落，洁白花瓣漂浮水上，仿若繁星点点。船桨轻摇，搅碎一湖春光，带来丝丝清凉。登上里格半岛，俯瞰湖湾全景，山水相依，错落有致，随手一拍皆是绝美大片。

夜幕降临，热情的摩梭篝火熊熊燃起。加入摩梭人的歌舞行列，手拉手围成圈，在欢快节奏中感受独特民俗文化。探秘摩梭人家，了解母系氏族走婚传统，聆听岁月流传的故事，体验别样生活风情。

泸沽湖：高原明珠，春日绮梦



武当山：仙山琼阁，春韵华章

武当山，作为道教圣地，春日的它仿若从仙境落入凡尘。踏入山门，清幽古意扑面而来。蜿蜒山路旁，野花野草破土而出，五彩斑斓，点缀着青石板路。

攀登途中，宫观庙宇错落分布，红墙黛瓦与绿树繁花交织。紫霄宫庄严肃穆，飞檐斗拱尽显古韵，殿内香烟袅袅，仿若能听见历史的低语。金顶屹立山巅，在春日暖阳下闪耀金光，登顶远眺，云海翻腾，群山连绵，壮美景色尽收眼底，仿若置身天地画卷中心。

更有武当武术展演，一招一式刚柔并济，尽显道家智慧。在广场上跟着师傅比划两下，舒展筋骨，感受中华武术魅力，领悟道法自然真谛。

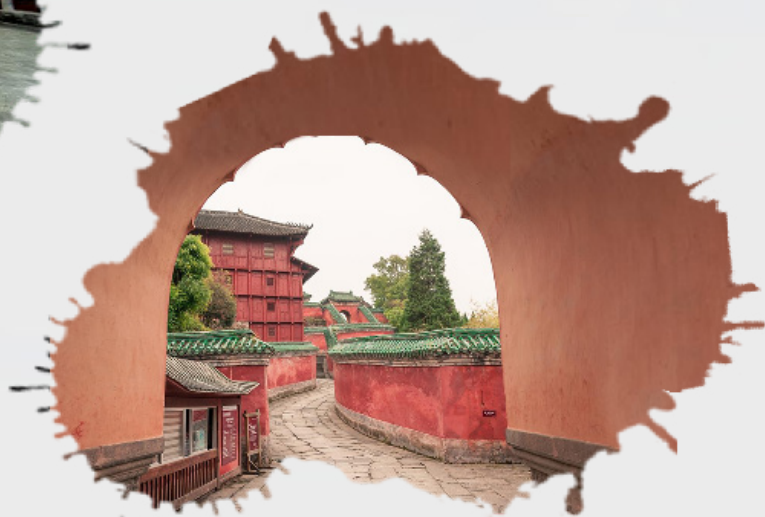


我们的贴心保障

选择扬州国旅，便是选择无忧之旅。专业导游全程相伴，他们熟知当地历史文化、民俗风情，一路讲解，为您答疑解惑，让您深度游玩。精心挑选舒适酒店，泸沽湖畔，推窗见湖，枕水而眠；武当山下，静谧清幽，助您消除旅途疲惫。特色美食不重样，泸沽湖的鲜美湖鱼、地道摩梭烧烤，武当山的道家素斋、山珍野味，舌尖之旅，满足味蕾。



这个三月，别再犹豫，跟随我们的脚步，奔赴泸沽湖与武当山，镌刻春日最美记忆，开启一场说走就走的旅行吧！



资讯快递 INFORMATION EXPRESS

2月14日，扬州冶春食品公司成功获得一项名为“一种一体式循环冻融装置及其在生鲜食品冻融中的应用”的发明专利。这一创新技术突破传统冻融方式的局限，通过一体式循环设计，实现了生鲜食品在冷冻和解冻过程中的高效、均匀处理，有效减少了食品的水分流失、细胞损伤和营养损失。



1月14日上午，GZ497 房地产开发项目试桩检测工作圆满结束，这一关键节点的顺利完成，标志着该项目的建设取得了实质性的进展，为后续地下结构图纸的设计工作奠定了坚实而稳固的基础。



近日，扬州冶春食品公司成功入选地标美食代表性企业。根据《地标美食质量技术规范》，其招牌产品扬州五丁大包和扬州蒸饺成功入选《地标美食名录》。这一荣誉不仅彰显了冶春食品在传承地方美食文化方面的卓越贡献，也进一步提升了扬州美食的知名度和影响力。



1月15日上午，文汇街道高质量发展企业家迎春座谈会在花园国际玫瑰厅举行，会上对2024年优秀的“四上”企业进行了表彰，扬州花园国际大酒店荣获2024年文汇街道“四上”企业提质增效地方贡献奖。



近日，20余名来自印度尼西亚、巴基斯坦等8个国家的国际青年学生齐聚中国淮扬菜博物馆，开展“金蛇贺新岁，‘洋眼’看扬州”——“Z世代”国际青年学生春节研学活动，沉浸式感受扬州文化与春节氛围。



2024年10月18日，在澳门金沙度假区，备受瞩目的携程美食林正式发布本年度上榜餐厅名单。扬州淮扬菜博物馆卢氏盐商餐厅凭借独特魅力脱颖而出，成功登榜，成为美食界与文旅领域的热门话题。



为深入贯彻“以文塑旅，以旅彰文”的新发展理念，1月9日，由扬州非遗文创中心与扬州明月湖酒店联合打造的文化地标——扬州非遗客厅，正式揭牌。



近日，在辞旧迎新之际，现代物业公司喜讯频传，连续收获两项荣誉，公司万象二期项目部被经开区消防救援大队评为“2024年度消防安全管理先进单位”，公司被经开区文汇街道评为2024年“四上”企业地方贡献奖。这不仅是对公司过去一年付出的肯定，更能激励公司在新的一年里奋楫争先、砥砺前行。



春节的脚步渐渐临近，为迎接这一传统节日，近日，物资控股公司工会组织全体职工开展了一场妙趣横生的书法比赛——书写对联活动。



近日，江苏旅游职业学院向扬子江文旅集团发来感谢信，对集团为苏旅院实习生提供良好的工作环境、配备悉心指导的导师表示衷心的感谢。

江苏旅游职业学院

感谢信

扬子江文旅投资发展集团：

春节将至，万物复苏，蓄势待发。2024年是辞旧迎新，我校实习生怀揣职业憧憬，踏入贵单位开启实习旅程，贵单位以开放、包容的企业文化，给予他们关怀与尊重，极大地锻炼了学生的归属感和责任心，激发了他们的工作热情和创造力。在贵单位的精心安排下，我校实习生获得了良好的工作环境、导师的悉心指导，学生的专业知识和实践能力得到了较大提升。贵单位严谨的工作作风、和谐的工作氛围以及规范的管理模式，使同学们养成了良好的职业习惯，树立了正确的职业价值观，提升了职业素养，为未来的职业生涯奠定了坚实基础。我们在此向贵单位致以最诚挚的感谢！

展望未来，我们期待与贵单位继续保持紧密联系，深化产教融合、校企合作，探索更多的合作模式，共同为行业企业培养更多优秀人才，携手开创更加美好的明天！

最后，祝愿贵单位事业蒸蒸日上，蓬勃发展！

江苏旅游职业学院
2025年1月15日



近日，扬州市总工会向扬子江文旅集团工会发来感谢信，对集团工会发挥系统工会作用的突出表现表示衷心地感谢。

扬州市总工会

感谢信

扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司工会：
律回春渐，新元肇启！

2024年，贵工会认真落实市总工会和市工交财贸工会重点工作，充分发挥桥梁纽带作用，积极做好服务职工、推动产改、维护劳动领域政治安全等工作，特别是在发挥系统工会作用等方面表现突出，在此谨向贵工会致以最诚挚的感谢！

2025年是全面落实党的二十届三中全会精神的关键之年，是“十四五”规划收官之年，也是中华全国总工会成立100周年。市工交财贸工会将紧扣市委“冲刺决胜年”总定位，围绕市总工会重点工作部署，强化政治担当，聚焦主责主业，发挥特色优势，认真贯彻落实深化产改意见，努力推动各项工作再上新台阶。希望贵工会一如既往地重视与支持扬州工运事业发展，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，不断创新工作方法，团结带领广大职工为推进中国式现代化扬州新实践贡献更多智慧和力量。

扬州市工交财贸工会委员会
2025年1月22日



近期，依据《地标美食质量技术规范》（T/CHA017-2020），扬州拆烩鲢鱼头、扬州烫干丝、扬州盐水鹅被中国饭店协会列入《地标美食名录》，冶春餐饮公司作为“能依据地方传统工艺或标准加工制作或生产一种或多种原汁原味原生态的地标美食，在当地具有较高品牌影响力，并能起到带头示范作用的代表性餐饮企业”成功获评扬州拆烩鲢鱼头、扬州烫干丝、扬州盐水鹅这三项地标美食代表企业。



THE SPRING EQUINOX

春分

农历 二月廿一



春分时至
万物知晓

03/20 CHUNFEN





 扬州·扬子江文旅投资发展集团

编印单位：扬州市扬子江文旅投资发展集团有限责任公司
地 址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮 编：225002
电 话：0514-87805455
传 真：0514-87805456
网 址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1700本
时间：2025年3月10日
期数：2025年第1期